

REGOLAMENTO CONCESSIONE E UTILIZZO LOGO E RICHIESTA PATROCINIO

Versione 002 approvata in Consiglio Direttivo in data 28.10.2025

Articolo 1 – Principi generali

Il presente regolamento è redatto in relazione allo Statuto e al Regolamento attuativo della Federazione del Volontariato di Verona ODV – CSV di Verona ODV (di seguito Federazione/CSV).

Articolo 2 – Oggetto e finalità

Il presente regolamento disciplina le modalità per la concessione e le regole di utilizzo dei loghi della Federazione del Volontariato di Verona ODV / CSV di Verona ODV e la concessione del patrocinio, al fine di tutelare il valore istituzionale, emblematico e identificativo dei loghi e dell'immagine della Federazione/CSV di Verona ODV.

È parte integrante del presente regolamento il “Manuale di utilizzo del logo del CSV di Verona” (d’ora in poi Manuale).

PARTE I – UTILIZZO DEI LOGHI

Articolo 3 – Titolarità dei loghi

Tutti i diritti relativi ai loghi della Federazione del Volontariato di Verona ODV e del CSV di Verona ODV sono di proprietà esclusiva della Federazione/CSV. I loghi non possono essere modificati in alcun modo.

I loghi non possono essere concessi per fini meramente commerciali, non conferiscono alcun diritto d’esclusiva, né permettono l’appropriazione o l’imitazione degli stessi.

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale connesse all’utilizzo dei loghi sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevata la Federazione da ogni responsabilità.

In ogni caso, la sola presenza dei loghi non rende responsabile la Federazione/CSV dei contenuti e dei servizi offerti dal soggetto terzo utilizzatore del logo.

Articolo 4 – Descrizione dei loghi della Federazione e del CSV di Verona

Il logo della Federazione è composto dal simbolo grafico di un albero e dagli elementi di testo ad esso associati “Federazione del Volontariato di Verona ODV”.

Il logo del CSV di Verona è costituito dalle lettere CSV all’interno di un cerchio e da tutti gli elementi di testo ad esse associati “Centro di Servizio per il Volontariato di Verona – Competenza e Innovazione nel Terzo settore”.

Non sono ammessi utilizzi degli elementi sopra riportati in combinazioni diverse o parziali.

Articolo 5 – Riproduzione dei loghi

Il logo della Federazione deve essere riprodotto, su qualsiasi supporto integralmente.

Il logo del CSV di Verona deve essere riprodotto, su qualsiasi supporto, secondo le regole riportate nel Manuale.

Eventuali riproduzioni difformi possono essere esplicitamente autorizzate dal Presidente della Federazione/CSV, in occasione di particolari eventi o iniziative.

Nel caso la riproduzione dei loghi avvenga tramite stampa, su supporti cartacei o di altro genere, devono esserne salvaguardate la corrispondenza ai colori indicati, l'integrità e la leggibilità (osservando l'area di rispetto e le dimensioni minime applicabili).

Nel caso di riproduzioni su formati digitali (siti web, profili dei social network, e-mail), salvo diverse indicazioni, il logo del CSV di Verona deve essere collegato con un link al sito istituzionale del CSV di Verona (<http://www.csv.verona.it>) o ad una sua pagina specificamente segnalata.

Articolo 6 – Richiesta e concessione dei loghi

I soggetti che intendono utilizzare i loghi devono richiederne la concessione al Presidente della Federazione/CSV tramite una e-mail all'indirizzo info@csv.verona.it, specificando in dettaglio lo scopo e la collocazione.

La valutazione della richiesta è competenza del Presidente, che decide la concessione o il diniego visto il parere degli uffici della Federazione/CSV di Verona. Il Presidente può delegare tale funzione a un Consigliere.

La decisione è comunicata al soggetto richiedente per iscritto dagli uffici del CSV di Verona, una volta ottenuta l'autorizzazione del Presidente. In caso di concessione, si allega il Manuale (per il logo del CSV di Verona), riservandosi di accogliere anche parzialmente quanto contenuto nella richiesta originaria.

I loghi non possono essere utilizzati per scopi, per durate e in collocazioni diversi da quelli indicati.

Una volta applicati i loghi sui supporti e/o sui formati digitali stabiliti, il richiedente deve tempestivamente dare la possibilità agli uffici del CSV di Verona di verificare e approvare tale applicazione. Il mancato assolvimento di questa disposizione può generare la sospensione o la revoca dei diritti all'utilizzo del logo.

Articolo 7 – Sospensione e revoca

L'utilizzo dei loghi in modalità contrarie al presente regolamento comporta la sospensione e/o la revoca degli stessi con effetto immediato.

Il provvedimento di sospensione o revoca del diritto all'utilizzo dei loghi è deciso dal Presidente. Tale provvedimento deve essere motivato.

PARTE II – CONCESSIONE PATROCINI

Articolo 8 – Il patrocinio e l'utilizzo dei loghi

La Federazione del Volontariato di Verona ODV – CSV di Verona ODV, attraverso la concessione del proprio patrocinio, manifesta riconoscimento e adesione ad eventi organizzati da soggetti terzi al fine di rendere evidente l'apprezzamento per l'apporto che gli stessi determinano agli obiettivi istituzionali della Federazione/CSV.

Le iniziative per cui si chiede il patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo dei loghi possono essere presentati da soggetti terzi pubblici o privati che, in forza del loro rilievo istituzionale, scientifico, economico, sociale, culturale, struttura sociale, diano garanzia di affidabilità, serietà, correttezza e validità della proposta.

La concessione del patrocinio non dà diritto automaticamente all'utilizzo dei loghi. In ogni caso, l'utilizzo dei loghi è comunque subordinato alla concessione del patrocinio e deve seguire le indicazioni dell'apposito "Manuale d'utilizzo del logo", per quanto riguarda il logo del CSV di Verona.

Il patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo sono concessi per tutta la durata di singole iniziative; non si estendono per analogia ad altre iniziative simili o affini, anche se provenienti dallo stesso soggetto richiedente e per le quali va formulata una nuova richiesta, né possono essere accordate in via permanente o utilizzate a fini certificativi o per altri effetti giuridici.

La concessione del patrocinio non comporta benefici finanziari di alcun genere a favore del soggetto richiedente, né alcuna partecipazione della Federazione alle spese organizzative dell'iniziativa.

Articolo 9 – Obblighi dei patrocinati

I soggetti beneficiari della concessione del patrocinio sono tenuti a rendere adeguatamente visibile il logo della Federazione/del CSV di Verona, da riprodursi secondo le indicazioni dell'apposito Manuale (per quanto riguarda il logo del CSV di Verona). È inoltre fatto obbligo ai beneficiari della concessione del patrocinio di:

- far risultare in tutte le forme di pubblicizzazione (inviti, locandine, manifesti, etc.) la dicitura attestante che l'iniziativa si svolge con il patrocinio della Federazione/del CSV di Verona;
- inviare tempestivamente al CSV di Verona (info@csv.verona.it) il programma definitivo dell'evento e copia di tutto il materiale promozionale/divulgativo utilizzato
- far pervenire al Consiglio Direttivo del CSV un invito per la partecipazione all'evento per cui si richiede il patrocinio.

Articolo 10 – Procedura per la richiesta e la concessione di patrocinio

I soggetti interessati ad ottenere per una propria iniziativa il patrocinio e l'utilizzo del logo della Federazione/CSV di Verona sono tenuti a presentare specifica richiesta tramite l'area riservata del sito del CSV, come da indicazioni presenti sul sito internet del CSV stesso, almeno 30 giorni prima della scadenza per la quale si auspica riscontro, salvo casi di certificata urgenza.

L'istanza sarà presa in carico dagli uffici del CSV di Verona, che potranno chiedere di integrare l'istanza con altri documenti e informazioni. Al termine e sulla base dell'istruttoria condotta dagli uffici del CSV, l'istanza viene portata all'attenzione del Presidente per autorizzazione.

Articolo 11 – Concessione di patrocinio

La concessione del patrocinio avviene a firma del Presidente, previa decisione assunta secondo le seguenti modalità:

- le decisioni su istanze di patrocinio gratuito, tranne per quanto previsto al punto successivo, spettano al Presidente. Su iniziativa del Presidente, l'istanza può essere portata alla valutazione del Consiglio Direttivo
- Le decisioni su istanze per iniziative a fini di lucro o di promozione di marchi di fabbrica o di pubblicità di prodotti commerciali o editoriali, di ditte, aziende, e similari sono competenza del Consiglio Direttivo che può concedere il patrocinio o l'utilizzo del logo del CSV a maggioranza dei 2/3 dei suoi componenti. Il Consiglio Direttivo può concedere il patrocinio qualora ravveda l'iniziativa coerente ai fini del CSV e ne promuova l'immagine ed il prestigio oppure nel caso sia connessa ad una chiara finalità di beneficenza e solidarietà.

Il patrocinio può essere negato quando non si ravvedano i presupposti indicati all'art. 8 del presente regolamento. Possono essere motivi di diniego:

- la constatazione del carattere squisitamente commerciale dell'iniziativa; il suo condizionamento da interessi di carattere privatistico e, in ogni caso, l'assenza di sufficiente propensione ad aspetti di utilità sociale e di interesse generale;
- la non conformità ai valori o al contesto di riferimento in cui opera il sistema dei CSV;
- la connotazione puramente partitica e/o propagandistica;
- la presenza di altri partner la cui attività è ritenuta ostile o contraria al CSV o ai valori a cui esso si ispira.

L'esito della valutazione delle istanze di patrocinio è comunicato ai richiedenti via posta elettronica a cura della segreteria del CSV di Verona, a nome del Presidente.

Il responsabile dell'iniziativa che ha ottenuto il benestare al patrocinio è tenuto a rispondere alla comunicazione di cui al punto precedente, impegnandosi per iscritto a rispettare il contenuto dell'atto di concessione ed in particolare impegnandosi a non utilizzare il nome e i loghi della Federazione/CSV di Verona in modo indebito o contrastante e/o contrario alle finalità statutarie della Federazione. In mancanza di risposta con detti contenuti, la concessione del patrocinio sarà da considerarsi nulla.

Articolo 12 – Recesso della Federazione/CSV

La Federazione potrà recedere in qualsiasi momento dalla concessione del patrocinio al fine di tutelare la propria immagine qualora venga riscontrato il mancato rispetto delle condizioni per le quali è stato concesso il patrocinio e degli impegni assunti, di conseguenza, da parte del beneficiario.

In particolare, nel caso di dichiarazioni mendaci relative alla tipologia, allo svolgimento ed alle finalità dell'iniziativa, alla natura del soggetto organizzatore, all'utilizzo della dicitura "patrocinio" e del logo ovvero a modalità di impiego degli stessi non conformi al presente regolamento, sarà inibita al beneficiario la possibilità di ricevere ulteriori patrocini, fermo restando il riscontro di eventuali responsabilità di ordine penale e civile.

Articolo 13 - Limiti ed estensioni all'applicazione

Il presente regolamento non si applica alle iniziative che ricadono nell'ambito applicativo di protocolli d'intesa o convenzioni stipulate, nei quali sia già disciplinata la partecipazione della Federazione/CSV e l'utilizzo del logo.

Il presente regolamento, per analogia, si applica anche per quanto attiene alle richieste di collaborazioni o partnership rivolte alla Federazione/CSV.

Articolo 14 – Modifiche

Il Consiglio Direttivo, nel rispetto di quanto disposto dallo Statuto e dal Regolamento attuativo, può modificare il presente regolamento, sentito il parere della Direzione.

Data Approvazione	Revisione	Descrizione
29.10.2020	01	Regolamento concessione utilizzo loghi e richiesta patrocini
28.10.2025	02	Modifica art.10



**CENTRO DI SERVIZIO
PER IL VOLONTARIATO
DI VERONA**

COMPETENZA E INNOVAZIONE
NEL TERZO SETTORE

MANUALE APPLICATIVO

Manuale per l'applicazione
dell'immagine coordinata

INDICE

Indice	2
Presentazione	3
Logotipo generico	5
Logotipo generico nero	6
Dimensioni minime logo	7
Caratteri istituzionali	9-13
Distanze e aree di rispetto	15
Carta da lettera istituzionale A4	16
Buste	17
Biglietti da visita	18
Blocco note A4	19
Carta intestata A4	20

Presentazione



Lo scopo di questo manuale è presentare gli elementi base dell'immagine CSV Verona e di dare le indicazioni grafiche necessarie per una loro corretta applicazione negli stampati e nelle comunicazioni in genere, qualunque siano i supporti.

In questo senso il manuale è vincolante perché gli elementi e la loro organizzazione negli stampati sono stati progettati per rispondere in modo chiaro ed efficace alle esigenze di ogni comunicazione visiva, dalla più semplice alla più strutturata.

L'uso continuato e corretto degli elementi base permetterà di avere una coerenza d'immagine che sarà positiva per un'efficace comunicazione.

Il formato con cui è distribuito il documento (pdf - Portable Document Format) e i programmi con cui è stato realizzato ne permettono sia la rapida consultazione a schermo e la stampa, sia l'uso professionale da parte degli operatori grafici, che possono acquisire gli elementi in formato nativo importandoli in programmi di grafica vettoriale o di elaborazione immagine.

CSV Verona


Logo CSV Verona

Logotipo generico colore

Combinazione in positivo, colore

Logotipo in negativo, bianco su fondo colore



HEX	#0070ba	
CMYK	100% cyan 44% magenta	
RGB	0, 112, 186	

Utilizzo colori

Nel logotipo CSV Verona le lettere sono in colore Blu.

È questo il colore istituzionale cui fare costante riferimento. Se la stampa del logotipo dovesse avvenire su fondi dai colori scuri o vivaci (nero, rosso, blu, verde, ecc.) sarà da applicare la versione in “negativo”, cioè con lettere e cerchio bianchi.

Margini

Il logo ha bisogno di margini minimi da rispettare (tratteggio blu) per essere sempre ben visibile, senza che ulteriori elementi grafici ne disturbino la leggibilità. Le dimensioni dei margini sono state stabilite sulla base della larghezza del corpo centrale. Lo spazio può essere superiore a questa misura, ma mai inferiore. Si raccomanda di rispettare i margini minimi come illustrato.

Logotipo generico nero

Combinazione in positivo, nero

Logotipo in negativo, bianco su fondo nero



Utilizzo del colore nero

È possibile la riproduzione su stampati con l'uso del colore nero, anche se fortemente sconsigliata.

Margini

Come nella versione colore.

Dimensioni minime logo

Open Sans
Bold e Medium



Per favorire la corretta visualizzazione e leggibilità di tutti gli elementi del logo l'altezza minima complessiva consigliabile non dovrà essere inferiore alle dimensioni di 10 mm indicate negli esempi fino ad un'altezza minima di 5 mm.

Lettering

Caratteri istituzionali

Open Sans
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Utilizzo del colore nero

È possibile la riproduzione su stampati con l'uso del colore nero, anche se fortemente sconsigliata.

Margini

Come nella versione colore.

Caratteri istituzionali

Open Sans
Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Carattere denominazione sociale

Questo è il carattere con cui è composta la frase “CENTRO DI SERVIZIO DEL VOLONTARIATO DI VERONA”. Va usato nella versione Medium tutto maiuscolo.

Caratteri istituzionali

Open Sans
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Carattere struttura associativa

Questo è il carattere utilizzato la denominazione della struttura associativa. Va usato nella versione Bold in Maiuscolo.

L'uso di questo carattere è consigliato anche per la composizione dei testi per altri materiali.

Margini

Come nella versione colore.

Caratteri istituzionali

Open Sans
Light condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Utilizzo del colore nero

È possibile la riproduzione su stampati con l'uso del colore nero, anche se fortemente sconsigliata.

Margini

Come nella versione colore.

Caratteri istituzionali

Open Sans
Bold condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Utilizzo del colore nero

È possibile la riproduzione su stampati con l'uso del colore nero, anche se fortemente sconsigliata.

Margini

Come nella versione colore.

Applicazioni

Distanze e area di rispetto

L'area di rispetto del Logo è lo spazio lasciato intatto e delimitante il logo stesso e corrisponde alla metà della larghezza X e dell'altezza Y.

Loghi e scritte (se non quelle previste nel presente manuale d'uso) non possono essere posizionati all'interno dei margini indicati.

