

# CERCASI UMANI

Cerchiamo Umani.  
Persone che respirano.  
Persone che pensano.  
Persone che si arrabbiano.  
Persone che hanno paura.  
Persone che sperano, sognano, vivono.  
C'è bisogno di voi.

Il CSV di Verona ODV  
invita le associazioni presenti nei territori della provincia di Verona  
a presentarsi in cordata per partecipare a una nuova edizione della campagna  
Cercasi Umani

Il ricambio di volontari all'interno delle associazioni e per le iniziative a favore del territorio è una priorità per gli enti del Terzo settore, soprattutto all'uscita da un lungo periodo di pandemia che ci ha messo a dura prova. Abbiamo bisogno di fare rete per motivare i nostri volontari, trovarne di nuovi e riattivare aggregazione, iniziative e attività a favore delle comunità.

Nel 2021, con la **campagna di promozione del volontariato Cercasi Umani** il CSV di Verona ha voluto supportare in modo innovativo la ricerca di volontari all'interno delle associazioni. La campagna ha viaggiato a Verona su autobus, affissioni, on-line lo [scorso maggio](#) e [rilanciata in ottobre](#). Abbiamo pensato ora di portarla sui territori della provincia altri rispetto alla città di Verona dove la campagna è stata fortemente presente.

## 1. Premessa

Il CSV di Verona ha l'intenzione di avviare un percorso condiviso con **un territorio della provincia di Verona che copra più comuni** e si presenti attraverso **una rete di associazioni ed enti del Terzo settore che operano attraverso volontari**, attivi e collaborativi nel loro contesto di riferimento. La rete diventerà protagonista nel portare la campagna *Cercasi Umani* sul proprio territorio di riferimento. Anche grazie a questa iniziativa, nuove organizzazioni potranno entrare a far parte di questa fortunata campagna, avere visibilità, trovare i volontari che cercano e magari attivare nuove e inattese collaborazioni.

## 2. Soggetti che possono presentare la candidatura

Possono candidarsi all'iniziativa gli **enti del Terzo settore che operano attraverso volontari, con sede in provincia di Verona e che si presentano in cordata coprendo con i loro ambiti di operatività più Comuni limitrofi**. Uno degli enti dovrà presentarsi come capofila del gruppo, che presenterà la candidatura al CSV dando indicazione della composizione della rete.

Alle associazioni che volessero partecipare ma non sono inserite in una rete, consigliamo di attivarsi, intercettare altri ETS nel proprio territorio (si può fare riferimento al data base pubblico [veronavolontariato](#)), sondare il loro interesse verso questa iniziativa e intrecciare realtà diverse in una cordata.

**La rete dovrà essere formata da un minimo di 7 componenti. Almeno 3 di essi, tra cui il capofila, devono appartenere alla categoria degli ETS che operano attraverso volontari (ODV, APS iscritte al RUNTS o negli appositi registri in attesa di migrazione verso il Registro Unico del Terzo Settore).** Gli altri componenti possono essere ETS o altre forme associative purché dotate di codice fiscale e che operino attraverso volontari. **Verranno valorizzate le reti di enti che operano in settori e su temi diversi tra loro, con specifica priorità per enti che si occupano di sostenibilità e in particolare la sostenibilità ambientale.**

**Sarà valutata positivamente l'attivazione di collaborazioni** (oltre i 7 componenti la rete) **di altri enti** del territorio di appartenenza, che potranno essere (elenco indicativo e non esaustivo): pubbliche

amministrazioni che si rendano disponibili a sostenere l'uscita della campagna attraverso patrocini ed attività di comunicazione, imprese disponibili a farsi partner anche con eventuali sostegni economici per i costi della campagna, scuole ed altri enti che possano portare la campagna all'attenzione dei giovani, eccetera.

### 3. L'impegno che si assume il CSV

Il CSV seguirà, assieme alla rete di associazioni selezionata, la **co-progettazione del percorso di rilascio della campagna attraverso attività di formazione e workshop condivisi**. Si prenderà poi carico delle attività di promozione della campagna attraverso i suoi canali, azioni di ufficio stampa, affissioni, collaborazioni con i partner di progetto identificati dal CSV o suggeriti dalla rete proponente.

Il CSV si renderà inoltre disponibile per **ulteriori azioni di supporto** come richieste e concordate con la rete proponente durante la co-progettazione.

### 4. L'impegno che si assume la cordata di associazioni

**L'iniziativa è totalmente gratuita, ma chiediamo impegno alle associazioni che aderiranno, senza il quale la campagna non avrebbe forza.**

La rete proponente, prima di aderire dovrà tenere in considerazione che:

- è indispensabile che le associazioni partecipanti abbiano un **sito internet e un canale social**;
- sarà necessario coinvolgere le persone che in associazione si occupano di social e sito internet, prevedendo la loro partecipazione almeno ad alcuni degli incontri;
- ogni associazione dovrà designare una **persona di riferimento** per l'iniziativa che dovrà frequentare alcune riunioni di co-progettazione e un minimo di quattro appuntamenti formativi/workshop per seguire le fasi del processo;
- verrà richiesta **massima attenzione e rispetto delle scadenze**, per il successo corale della campagna; (consegna delle schede dei profili ricercati, azioni di comunicazione...);
- sarà necessario avere una **figura in associazione dedicata sia alla distribuzione di eventuali locandine/materiali nel territorio sia all'inserimento ed accompagnamento dei nuovi volontari** in arrivo, restandone un punto di riferimento;
- per una buona riuscita è fondamentale avere una **buona comunicazione interna** e condivisione dell'iniziativa in associazione, indispensabile per favorire la comunicazione esterna verso il pubblico;
- verrà richiesta la **compilazione di un questionario finale** a distanza di tempo per valutare come è andata;

In sostanza chiediamo un po' di tempo e attenzione: solo così potremmo aiutare le associazioni e la rete a proporre un'azione corale in cui vince il lavoro di gruppo.

### 5. Presentazione delle candidature

A pena di inammissibilità, la candidatura dovrà essere presentata utilizzando l'apposita scheda scaricabile dal sito internet del CSV ("[Candidatura Cercasi Umani](#)") entro e non oltre il **29/05/2022** obbligatoriamente all'indirizzo [protocollo@pec.csv.verona.it](mailto:protocollo@pec.csv.verona.it). Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la dicitura "**Candidatura Cercasi Umani**".

### 6. Comunicazione degli esiti e tempistiche della campagna Cercasi Umani

Tutte le domande pervenute riceveranno comunicazione da parte del CSV sull'esito della selezione, che verrà deliberato dal Consiglio Direttivo del CSV di Verona. Le decisioni del Consiglio Direttivo del CSV sono inappellabili. **Eventuali richieste di chiarimento devono essere presentate entro e non oltre il 26/06/2022.**

**Il CSV di Verona comunicherà gli esiti della selezione entro e non oltre il 17/06/2022.**

A partire da quella data, il rappresentante della rete proponente verrà invitato (invito aperto ad altri componenti della rete) ad uno o più momenti di confronto con lo staff del CSV di Verona per elaborare la proposta, vagliare i partenariati e definire un piano di lavoro. In questo senso **il percorso definitivo sarà il risultato della co-progettazione tra la rete di proponenti e il CSV.**

**A partire da settembre 2022 il CSV di Verona avvierà le azioni di accompagnamento/formazione/workshop con la rete prescelta per il rilascio della campagna.** Attraverso gli appuntamenti formativi e il supporto di accompagnatori, le associazioni della rete creeranno il profilo del volontario o dei volontari che ricercano, avranno utili suggerimenti per la profilatura, accoglienza e motivazione dei nuovi volontari, riceveranno materiali per aderire alla campagna. **Il rilascio della campagna è previsto nei primi mesi del 2023.**

#### **7. Informazioni**

Ufficio Formazione e Gestione progetti – Annunziata Ferraro (045/8011978 interno 7)  
[a.ferraro@csv.verona.it](mailto:a.ferraro@csv.verona.it)

#### **8. Incontri informativi**

Il CSV organizza quattro incontri territoriali per presentare l'iniziativa e come occasione di conoscenza e di confronto anche tra associazioni. Si suggerisce alle reti in formazione di cominciare a costituire la rete stessa al più presto, per poter sfruttare al massimo le informazioni fornite durante gli incontri.

**20/04 Cerea** - Palazzo ex EXP, Via Guglielmo Oberdan 10, ore 18.00

**21/04 Cerro Veronese** - c/o sala nuova Scuola media, Via Germano Tomelleri 4, ore 20.30

**28/04 Villafranca** - Sala Civica, vicino al Castello Via Rizzini 7, ore 18.00

**04/05 S. Bonifacio** - Sala Barbarani, Via Guglielmo Marconi 5, ore 18.00