

Codice 1847	Progettare gli strumenti di comunicazione offline <i>Dalla progettazione di un volantino all'allestimento di uno spazio narrativo</i>	
Obiettivi Fare sintesi degli elementi acquisiti durante i precedenti incontri, per progettare i propri strumenti di comunicazione. Selezionare e progettare insieme gli strumenti di comunicazione offline.		
Contenuti Una volta individuata la propria narrazione e i propri obiettivi di comunicazione, iniziamo a selezionare e a progettare in maniera pratica gli strumenti di comunicazione necessari, partendo da quelli cosiddetti "offline", dal volantino, al gadget al corner per la presenza all'interno di una manifestazione.		
Destinatari 25 volontari	Tipologia Presidenti, membri del direttivo, volontari addetti all'area comunicazione e sensibilizzazione, persone interessate al tema.	
Metodologia didattica Lezione frontale, case histories, esercitazione pratica.		
Quota di partecipazione OdV iscritta Registro regionale del Veneto (L. 266/91): 15 Euro Altre forme associative e singoli cittadini: 20 Euro La quota di partecipazione è nominale.		
Date 19 maggio 2018	Orari Sabato: 9.00 – 13.00	Sede CSV di Verona Via Cantarane 24, Verona
Docente Gaia Passamonti - Laureata in letteratura greca antica, dopo una prima vita nell'arte contemporanea e nell'editoria negli ultimi 16 anni si è dedicata alla comunicazione, con particolare predilezione per l'ambito dello storytelling strategico. Convinta che il connubio di tecnologia e cultura possa davvero migliorare la nostra vita, crea e promuove progetti di comunicazione e formazione che uniscono i due mondi all'interno dell'agenzia di comunicazione Pensiero visibile, di cui è co-fondatrice. Dal 2015 è Corporate Storytelling Strategist certificata dal Master IULM dell'Osservatorio Italiano di Corporate Storytelling.		