

Codice 1842	La macchina del racconto al servizio di un messaggio <i>Comunicare con lo storytelling</i>	
Obiettivi Comprendere il potere seduttivo delle storie (anche nella cronaca, nei titoli, nelle pubblicità). Imparare a rendere tangibili concetti astratti con l'utilizzo della scrittura immagin-attiva. Sperimentare il potere del linguaggio narrativo nella costruzione delle relazioni.		
Contenuti Teoria e pratica del pensiero narrativo, il potere evocativo delle parole, la negoziazione dei significati, il gioco del narrare. Il punto di vista narrativo, le funzioni del racconto, le strutture del racconto, le metafore come dispositivi narrativi, la costruzione del personaggio: una tecnica.		
Destinatari 25 volontari	Tipologia Presidenti, membri del direttivo, volontari addetti all'area comunicazione e sensibilizzazione, persone interessate al tema.	
Metodologia didattica Lezione interattiva ed esercitazioni pratiche		
Quota di partecipazione OdV iscritta Registro regionale del Veneto (L. 266/91): 15 Euro Altre forme associative e singoli cittadini: 20 Euro La quota di partecipazione è nominale.		
Date 10 marzo 2018	Orari Sabato: 9.00-13.00	Sede CSV di Verona Via Cantarane 24, Verona
Docente Bianca Borriello - Specializzata all'Università IULM di Milano in strategie e tecniche per la narrazione dei brand e delle aziende, professionista in intelligenza linguistica, consulente per aziende, professionisti e manager. Collabora con enti e associazioni no-profit per diffondere il linguaggio del rispetto e l'uso della narrazione come strumento di trasmissione di valori e cultura.		