

<b>Codice 1840</b>	<b>La comunicazione come ecosistema</b> <i>Dalla pubblicità all'habitat digitale</i>	
<b>Obiettivi</b> Dare una visione d'insieme del mondo della comunicazione contemporanea. Creare consapevolezza sulla complessità delle logiche della comunicazione e l'importanza della progettazione strategica. Trasmettere competenze sulla progettazione della strategia di comunicazione.		
<b>Contenuti</b> Negli ultimi anni, anche in seguito all'introduzione del digitale, il mercato e la società sono diventati sempre più "liquidi", e gli strumenti di comunicazione si sono moltiplicati. Per muoversi correttamente in questa complessità dobbiamo mantenere la capacità di una visione d'insieme, considerando la comunicazione come un ecosistema di cui tutti facciamo parte ed elaborando una strategia, prima di considerare gli strumenti.		
<b>Destinatari</b> 25 volontari	<b>Tipologia</b> Presidenti, membri del direttivo, volontari addetti all'area comunicazione e sensibilizzazione, persone interessate al tema.	
<b>Metodologia didattica</b> Lezione frontale, case histories, esercitazione.		
<b>Quota di partecipazione</b> OdV iscritta Registro regionale del Veneto (L. 266/91): 10 Euro Altre forme associative e singoli cittadini: 15 Euro La quota di partecipazione è nominale.		
<b>Date</b> 15 febbraio 2018	<b>Orari</b> Giovedì: 18.00 – 21.00	<b>Sede</b> CSV di Verona Via Cantarane 24, Verona
<b>Docente</b> <b>Gaia Passamonti</b> - Laureata in letteratura greca antica, dopo una prima vita nell'arte contemporanea e nell'editoria, negli ultimi 16 anni si è dedicata alla comunicazione, con particolare predilezione per l'ambito dello storytelling strategico. Convinta che il connubio di tecnologia e cultura possa davvero migliorare la nostra vita, crea e promuove progetti di comunicazione e formazione che uniscono i due mondi all'interno dell'agenzia di comunicazione Pensiero visibile, di cui è co-fondatrice. Dal 2015 è Corporate Storytelling Strategist certificata dal Master IULM dell'Osservatorio Italiano di Corporate Storytelling.		